

Advertentiebrochure

schamper

Hoveniersberg 24
9000 Gent
+32 9 264 70 84
www.schamper.ugent.be
kernredactie@schamper.be

Academiejaar
'22 - '23



WIE ZIJN WE?

Schamper is het officiële onafhankelijk studententblad van de Universiteit Gent. Van enkele zwart-wit pagina's sedert 1975, zijn we doorheen de jaren geëvolueerd naar een degelijk en fris ogend magazine in kleur dat gratis verspreid wordt over de hele universiteit. Sinds 2014 hebben we ons uitdeelbereik uitgebreid naar de Hogeschool Gent.

Schamper verschijnt tweewekelijks op 40 kleuren pagina's, heeft een oplage van 4.000 exemplaren en wordt gratis verdeeld in alle faculteiten, studentenhomes en -restaurants van de Universiteit Gent en enkele faculteiten en restaurants van de Hogeschool Gent. Hoewel het in eerste instantie een studententblad is, wordt Schamper ook gretig meegenomen door menig universitaire medewerker.

DE FEITEN

Oplage:

3.500 exemplaren

Doelgroep:

- De jonge en kritische student
- UGent-personeel
- De geïnteresseerde Gentenaar

Ratio advertenties/inhoud:

max. 20% advertentie

Formaat:

276 x 210 mm

Meer informatie:

pr@schamper.be

Adverteren in Schamper betekent dus rechtstreekse toegang tot alle studenten en personeelsleden van de UGent en HoGent. Door de jaren heen bouwde ons blad een sterke lezersaantal op. Volgens een onderzoek uit 2008 van de vakgroep Communicatiewetenschappen van de UGent, had Schamper maar liefst 10.000 lezers per editie. Ondertussen zijn we mee gegroeid met de universiteit en kreeg onze website een grondige facelift. Schamper wordt ook online actief verspreid in PDF-formaat en op Issuu. Deze verspreiding gebeurt onder andere via onze eigen website, Facebook, Instagram en Twitter.

Een integraal archief met een gestructureerd overzicht van alle Schampers die ooit verschenen zijn, kunt u op onze website vinden. In zijn leeftijdscategorie is Schamper vandaag zelfs het enige Vlaamse blad met een geheel en volledig online archief.

Advertenties worden gereserveerd door minstens 14 dagen voor publicatie een bestelbon door te sturen.

TECHNISCHE FICHE

Kleurmodus: Quadri (CMYK)
Resolutie: 300 ppi
Afloopgebied: 5 mm
Afloop- en/of snijtekens: Ja
Bestandstype: PDF, TIFF of EPS

Het bestand moet 7 dagen voor publicatie ingediend worden via pr@schamper.be!

PRIJZEN (INCL. BTW)

Spread (2 pg.)	€ 700
Backcover	€ 650
1 pagina	€ 500
1/2 pagina	€ 300

Adverteren op onze site (prijzen per week)

Rechthoekige banner
€ 200 /week

Vierkant
€ 100 /week

Andere formaten, wedstrijden en promoties zijn mogelijk op aanvraag. Adverteren voor een langere periode? Mail naar pr@schamper.be



OPMAAK

Indien gewenst verzorgen wij de opmaak van een advertentie.

- 40 euro bovenop kostprijs
- Gratis voor backcover

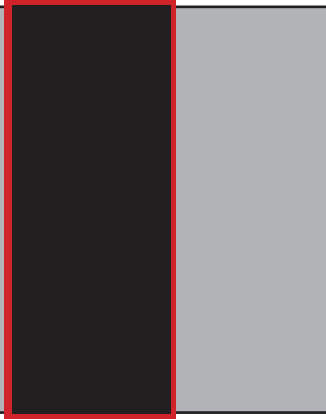
KORTING

- 20% korting op het totaal bij drie of meer advertenties in een academiejaar
- 20% korting op het totaal voor diensten, verenigingen en faculteiten van de UGent*
- 10% korting voor VZW's

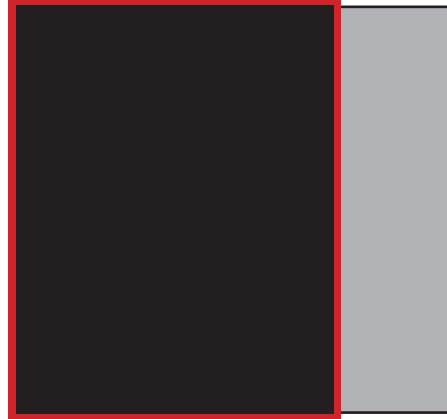
Kortingen zijn cumuleerbaar tot maximum 30%.

*Externe partners van de UGent kunnen geen aanspraak maken op deze korting. Bij twijfel: contacteer pr@schamper.be

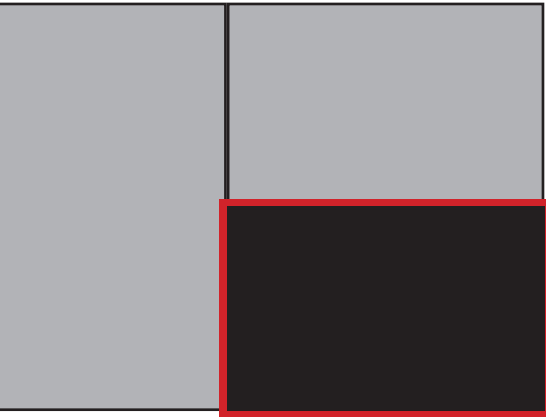
ADVERTENTIEFORMATEN PAPIER



1/2 pagina (verticaal)
270 x 105 mm
280 x 115 mm incl. afloop



1 pagina
270 x 210 mm
280 x 220 mm incl. afloop

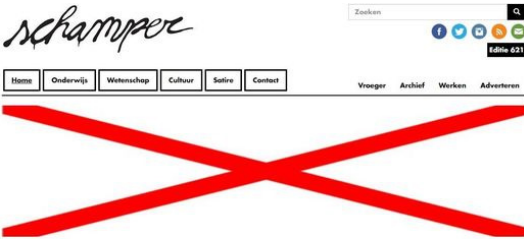


1/2 pagina (horizontaal)
135 x 210 mm
145 x 220 mm incl. afloop



1 pagina
270 x 210 mm
280 x 220 mm incl. afloop

ADVERTENTIEFORMATEN WEBSITE



Advertentie op voorpagina
5520 x 1350 pixels
300 ppi resolutie



Advertentie in artikel
500 x 500 pixels
300 ppi resolutie



"Elke volgende stap was er altijd al, nog voor ik er klaar voor was"

Vroeger Bevinken Reviews Opvolgen Deel

27/08/2019 - 15:08

Lukas Lelie: De man die zijn volk koeken leerde eten

621 - Cultuur

Overenthouste veertigers, gekoelde chocoladekookken, wekelijkse geurfitness en oude Brugse kaas: Gentse comedian Lukas Lelie filceert de hete hangijzers van de 21ste eeuw.

Arthur Jacobs in Lieve Nieuw

Nadat hij zijn kat de kamer uitsuurt wegens een te grote interesse in de regenjas van onze fotograaf, kunnen we zonder vrees voor een nieuw offensief plaatsen een roosje de kerkenafeld. Hoewel Lelie op het podium zijn gine grang cultuvert, vertelt hij zonder schroom: "Toegedien zijn soms de hel voor mij", beaamt Lelie. "Ik doe niet aan gekke bekken trekken of dansen op stage". Zijn comedyshows zijn gevuld met onderters en gaan over de banale dingen des levens. Bij De blaide Wereld (DIW) toert hij sketches op tafel met een kritische onderters. Toch liggen die twee volgers hem niet ver uit elkaar: "Bij DIW



EDITIES ACADEMIEJAAR 2022 - 2023

- Publicatie
- In productie
- Deadline Adv.

	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29		29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30
	31		31	31			31		31		31	31

- 634: 3 oktober
- 635: 24 oktober
- 636: 14 november
- 637: 12 december
- 638: 27 februari
- 639: 20 maart
- 640: 10 april
- 641: 15 mei

Deadline advertentie is steeds een week op voorhand (zondag)

BESTELFORMULIER

UW GEGEVENS

Naam bedrijf:
Adres:
.....
Telefoon:
E-mailadres:
BTW-nummer:

OP PRINT

Formaat 2 pagina's (€700) 1/2 pagina (€300)
 backcover (€650) 1 pagina (€500)

Editie 03/10 (634) 24/10 (635) 14/11 (636) 12/12 (637)
 27/02 (638) 20/03 639 10/04 (640) 15/05 (641)

ONLINE

Formaat 5520 x 1350 pixels (€200) 500 x 500 pixels (€100)
Aantal weken:.....

DIENSTEN EN VARIA

Opmaak (40 euro)
 Adverteren met geanimeerde GIF (€50)

Totaalbedrageuro

VOORWAARDEN

De partijen in dit contract zijn VOSGvzw, Schamper en elk derdedie dit contract onderschrijft met de bedoeling een advertentieplaatsen in het studentenblad Schamper (hierna: 'de adverteerder'). VOSGvzw en Schamper verbinden zich te oedoen de adverteerder aan te leveren de advertentie te publiceren. De verantwoordelijke uitgever van Schamper behoudt zich echter het recht toe eenzijdig het contract op te zeggen indien de advertentie indruist tegen de goedgezeden, dewettenvan het land of als deze uitgaat van een politieke vereniging of politiek gekleurdis. In voorvermeld geval verwittigt de verantwoordelijke uitgever de adverteerder van zijn beslissing uiterlijk één dag voor de publicatie. De adverteerder verbindt zich te oedoen het verschuldigde bedrag over te maken aan VOSGvzw en dit binneneen termijn van twee maanden na opname van de advertentie.

DATUM EN HANDTEKENING ADVERTEERDER

responsibility